

Musical instruments auction

RUIZ JIMÉNEZ, JUAN

Real Academia de Bellas Artes de Granada

[0000-0001-8347-0988](https://orcid.org/0000-0001-8347-0988)

Keywords

bustle in the street , musical instruments auction , town crier

El mercado principal en la ciudad pre-almohade se encontraba localizado en torno a la mezquita aljama de Ibn Adabbas (iglesia del Salvador) que fue la mezquita mayor de la ciudad hasta 1182. El tratado de Ibn Abdún da cuenta de que se trataba de un mercado ambulante, como era habitual en la ciudad musulmana, en el que los vendedores no tenían un lugar fijo, aunque se agrupaban por oficios, ocupando incluso el atrio de la mezquita. Posteriormente, a finales del siglo XII, el centro comercial se trasladó a los alrededores de la nueva mezquita almohade (catedral). La ciudad de Sevilla era famosa en el siglo XII por el comercio de instrumentos. Prueba de ello es el conocido testimonio de Averroes, el cual, en una conversación que mantuvo con el magrebí Abu Bakr ben Zuhr, explicaba: “[...] si muere un sabio en Sevilla y se quiere vender sus libros, éstos son llevados a Córdoba para ser vendidos en ella; y si muere un músico en Córdoba y se quiere enajenar sus instrumentos, éstos son llevados a Sevilla”. Esta anécdota está contada en el *Kitab Nafh al-Tib de Al-Maqqari*. Es muy probable que en esta zona de la ciudad tuvieran lugar esas almonedas de instrumentos y de otros objetos producto de legados testamentarios. Este tipo de venta mediante pregón (que en árabe se decía al-munadat, de donde deriva la palabra española almoneda = subasta pública con licitación y puja) se usaba tanto para mercaderías usadas como nuevas. A principios del siglo XIII, al-Saqundi en su *Risalah* (o *Elogio del Islam español*) ensalza a Sevilla como una ciudad “famosa por sus frutales, instrumentos musicales, mujeres y vino”.

Source:

None

Bibliography:

SÁNCHEZ ALBORNOZ, Claudio. *La España musulmana, según los autores islamitas y cristianos medievales*. Madrid, Editorial Espasa-Calpe, 1946, vol. 1, p. 417; LÉVI-PROVENÇAL, “España musulmana (711-1031): Instituciones y vida social e intelectual” en *Historia de España*, Madrid, Editorial Espasa Calpe, 1957, vol. 5, p. 179; VALOR PIECHOTA, Magdalena. “El mercado en la Sevilla islámica”, *Miscelánea Medieval Murciana* 18 (1994), pp. 233-248; ESCARTÍN GONZÁLEZ, Eduardo. *Estudio económico sobre el Tratado de Ibn Abdún. El vino y los gremios en al-Andalus antes del siglo XII*. Sevilla, Fundación el Monte, 2006, pp. 153, 400.

Published: 12 Jul 2015 **Modified:** 30 Jan 2026

Referencing: Ruiz Jiménez, Juan. "Musical instruments auction", *Historical soundscapes*, 2015. e-ISSN: 2603-686X.

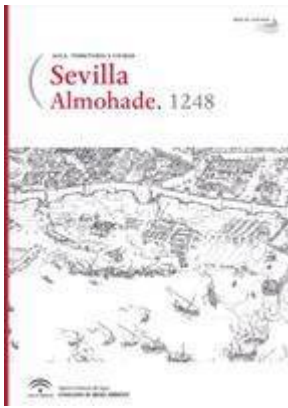
<https://www.historicalsoundscapes.com/evento/194/sevilla>.

Resources



Patio de los Naranjos. Church of San Salvador

[External link](#)



Sevilla Almohade. 1248. Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, 2008

[External link](#)



The Almohad mosque of Ibn Adabbas. Video by Elisa Simon

Historical soundscapes

© 2015 Juan Ruiz Jiménez - Ignacio José Lizarán Rus

www.historicalsoundscapes.com