

# Musical instruments auction

**Ruiz Jiménez, Juan**

Real Academia de Bellas Artes de Granada · ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0001-8347-0988>

Fecha de publicación: 12-07-2015; Modified: 15-06-2026

## **Cómo citar este artículo / Citation:**

Ruiz Jiménez, J. (2015). Musical instruments auction. *Historical soundscapes*, Núm. 1, art. 164, 2 p. <https://www.historicalsoundscapes.com/evento/194/sevilla>.

## **Keywords**

bustle in the street; musical instruments auction ; town crier

## **Título**

Almoneda de instrumentos musicales

## **Palabras clave**

bullicio en la calle; almoneda de instrumentos musicales; pregonero

El mercado principal en la ciudad pre-almohade se encontraba localizado en torno a la mezquita aljama de Ibn Adabbas (iglesia del Salvador) que fue la mezquita mayor de la ciudad hasta 1182. El tratado de Ibn Abdún da cuenta de que se trataba de un mercado ambulante, como era habitual en la ciudad musulmana, en el que los vendedores no tenían un lugar fijo, aunque se agrupaban por oficios, ocupando incluso el atrio de la mezquita. Posteriormente, a finales del siglo XII, el centro comercial se trasladó a los alrededores de la nueva mezquita almohade (catedral). La ciudad de Sevilla era famosa en el siglo XII por el comercio de instrumentos. Prueba de ello es el conocido testimonio de Averroes, el cual, en una conversación que mantuvo con el magrebí Abu Bakr ben Zuhr, explicaba: “[...] si muere un sabio en Sevilla y se quiere vender sus libros, éstos son llevados a Córdoba para ser vendidos en ella; y si muere un músico en Córdoba y se quiere enajenar sus instrumentos, éstos son llevados a Sevilla”. Esta anécdota está contada en el *Kitab Nafh al-Tib* de Al-Maqqari. Es muy probable que en esta zona de la ciudad tuvieran lugar esas almonedas de instrumentos y de otros objetos producto de legados testamentarios. Este tipo de venta mediante pregón (que en árabe se decía *al-munadat*, de donde deriva la palabra española *almoneda* = subasta pública con licitación y puja) se usaba tanto para mercaderías usadas como nuevas. A principios del siglo XIII, al-Saqundi en su *Risālah* (o *Elogio del Islam español*) ensalza a Sevilla como una ciudad “famosa por sus frutales, instrumentos musicales, mujeres y vino”.

## **Bibliography**

SÁNCHEZ ALBORNOZ, Claudio. *La España musulmana, según los autores islamitas y cristianos medievales*. Madrid, Editorial Espasa-Calpe, 1946, vol. 1, p. 417; LÉVI-PROVENÇAL, “España musulmana (711-1031): Instituciones y vida social e intelectual”

en Historia de España, Madrid, Editorial Espasa Calpe, 1957, vol. 5, p. 179; VALOR PIECHOTA, Magdalena. "El mercado en la Sevilla islámica", Miscelánea Medieval Murciana 18 (1994), pp. 233-248; ESCARTÍN GONZÁLEZ, Eduardo. Estudio económico sobre el Tratado de Ibn Abdún. El vino y los gremios en al-Andalus antes del siglo XII. Sevilla, Fundación el Monte, 2006, pp. 153, 400.

Copyright: © 2015. Este es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de la licencia [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional \(CC BY-NC 4.0\)](#).

### **Resources**

Patio de los Naranjos. Church of San Salvador

[External link](#)

Sevilla Almohade. 1248. Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, 2008

[External link](#)

The Almohad mosque of Ibn Adabbas. Video by Elisa Simon