

Almoneda de instrumentos musicales

Ruiz Jiménez, Juan

Real Academia de Bellas Artes de Granada · ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0001-8347-0988>

Fecha de publicación: 12-07-2015; Modificado: 14-06-2026

Cómo citar este artículo / Citation:

Ruiz Jiménez, J. (2015). Almoneda de instrumentos musicales. Paisajes sonoros históricos, Núm. 1, art. 164, 2 p. <https://www.historicalsoundscapes.com/evento/194/sevilla>.

Palabras clave

bullicio en la calle; almoneda de instrumentos musicales ; pregonero

Title

Musical instruments auction

Keywords

bustle in the street; musical instruments auction; town crier

El mercado principal en la ciudad pre-almohade se encontraba localizado en torno a la mezquita aljama de Ibn Adabbas (iglesia del Salvador) que fue la mezquita mayor de la ciudad hasta 1182. El tratado de Ibn Abdún da cuenta de que se trataba de un mercado ambulante, como era habitual en la ciudad musulmana, en el que los vendedores no tenían un lugar fijo, aunque se agrupaban por oficios, ocupando incluso el atrio de la mezquita. Posteriormente, a finales del siglo XII, el centro comercial se trasladó a los alrededores de la nueva mezquita almohade (catedral). La ciudad de Sevilla era famosa en el siglo XII por el comercio de instrumentos. Prueba de ello es el conocido testimonio de Averroes, el cual, en una conversación que mantuvo con el magrebí Abu Bakr ben Zuhr, explicaba: “[...] si muere un sabio en Sevilla y se quiere vender sus libros, éstos son llevados a Córdoba para ser vendidos en ella; y si muere un músico en Córdoba y se quiere enajenar sus instrumentos, éstos son llevados a Sevilla”. Esta anécdota está contada en el Kitab Nafh al-Tib de Al-Maqqari. Es muy probable que en esta zona de la ciudad tuvieran lugar esas almonedas de instrumentos y de otros objetos producto de legados testamentarios. Este tipo de venta mediante pregón (que en árabe se decía almunadat, de donde deriva la palabra española almoneda = subasta pública con licitación y puja) se usaba tanto para mercaderías usadas como nuevas. A principios del siglo XIII, al-Saqundi en su Risālah (o Elogio del Islam español) ensalza a Sevilla como una ciudad “famosa por sus frutales, instrumentos musicales, mujeres y vino”.

Bibliografía

SÁNCHEZ ALBORNOZ, Claudio. La España musulmana, según los autores islamitas y cristianos medievales. Madrid, Editorial Espasa-Calpe, 1946, vol. 1, p. 417; LÉVI-PROVENÇAL, “España musulmana (711-1031): Instituciones y vida social e intelectual”

en Historia de España, Madrid, Editorial Espasa Calpe, 1957, vol. 5, p. 179; VALOR PIECHOTA, Magdalena. "El mercado en la Sevilla islámica", Miscelánea Medieval Murciana 18 (1994), pp. 233-248; ESCARTÍN GONZÁLEZ, Eduardo. Estudio económico sobre el Tratado de Ibn Abdún. El vino y los gremios en al-Andalus antes del siglo XII. Sevilla, Fundación el Monte, 2006, pp. 153, 400.

Copyright: © 2015. Este es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de la licencia [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional \(CC BY-NC 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

Recursos

Patio de los Naranjos. Iglesia del Salvador

[Enlace](#)

Sevilla Almohade. 1248. Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, 2008

[Enlace](#)

Mezquita almohade de Ibn Adabbas. Vídeo de Elisa Simon