

Actividad en el mercado

Ruiz Jiménez, Juan

Real Academia de Bellas Artes de Granada · ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0001-8347-0988>

Fecha de publicación: 12-07-2015; Modificado: 15-06-2026

Cómo citar este artículo / Citation:

Ruiz Jiménez, J. (2015). Actividad en el mercado. Paisajes sonoros históricos, Núm. 1, art. 181, 2 p. <https://www.historicalsoundscapes.com/evento/212/sevilla>.

Palabras clave

bullicio en la calle; llamada a la oración del almuédano; pregón; ruidos diversos; actividad comercial ; artesanos del metal; gentío; pregonero

Title

Activity in the market

Keywords

bustle in the street; the call to prayer by a muezzin; announcement; diverse noises; commercial activity; metalworkers; crowd; town crier

El mercado principal en la ciudad pre-almohade se encontraba localizado en torno a la mezquita aljama de Ibn Adabbas (iglesia del Salvador) que fue la mezquita mayor de la ciudad hasta 1182. El tratado de Ibn Abdún da cuenta de que se trataba de un mercado ambulante, como era habitual en la ciudad musulmana, en el que los vendedores no tenían un lugar fijo, aunque se agrupaban por oficios, ocupando incluso el atrio de la mezquita. Posteriormente, a finales del siglo XII, el centro comercial se trasladó a los alrededores de la nueva mezquita almohade (catedral). Los zocos no eran únicamente lugares para la compra-venta sino también espacios de relación social provisto de una banda sonora compuesta de una variada amalgama de elementos sónicos. Ibn Aldún nos da precisa cuenta de algunos de ellos, pregoneros, pobres pidiendo en voz alta, o el atronador sonido generado por los artesanos del metal (herradores, latoneros, caldereros...) que debían estar relativamente cerca de algunas mezquitas, ya que advierte: "interrumpan su (ruidoso) trabajo a las horas de las oraciones canónicas". Derivado de su ubicación, a este paisaje sonoro se uniría también la llamada a la oración de los almuédanos.

Bibliografía

VALOR PIECHOTA, Magdalena. "El mercado en la Sevilla islámica", *Miscelánea Medieval Murciana* 18 (1994), pp. 233-248; ESCARTÍN GONZÁLEZ, Eduardo. Estudio económico sobre el Tratado de Ibn Abdún. El vino y los gremios en al-Andalus antes del siglo XII. Sevilla, Fundación el Monte, 2006, pp. 137, 153, 174.

Copyright: © 2015. Este es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de la licencia [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional \(CC BY-NC 4.0\)](#).

Recursos

Mapa interactivo de la Sevilla almohade

[Enlace](#)

Mezquita almohade de Ibn Adabbas. Vídeo de Elisa Simon