

Compra y venta de instrumentos entre particulares (1796-1797)

Ruiz Jiménez, Juan

Real Academia de Bellas Artes de Granada · ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0001-8347-0988>

Fecha de publicación: 17-12-2016; Modificado: 15-06-2026

Cómo citar este artículo / Citation:

Ruiz Jiménez, J. (2016). Compra y venta de instrumentos entre particulares (1796-1797). Paisajes sonoros históricos, Núm. 2, art. 166, 2 p. <https://www.historicalsoundscapes.com/evento/585/granada>.

Resumen

En este artículo, recogemos los datos que nos proporciona el periódico el Mensajero económico y erudito de Granada sobre la compraventa de instrumentos de segunda mano entre particulares durante los años 1796 y 1797.

Palabras clave

venta de instrumentos; clave (= clavicímbano); monacordio (= clavicordio); salterio (instrumento); compra de un instrumento; música doméstica ; José de Mora (maestro barbero); Isidro Fernández (escribiente de cartas)

Title

Buying and selling of instruments between individuals (1796-1797)

Abstract

In this article, we present the data provided by the newspaper Mensajero económico y erudito de Granada on the purchase and sale of second-hand instruments between private individuals during the years 1796 and 1797.

Keywords

selling of instruments; harpsichord; clavichord; dulcimer; buying an instrument; domestic music making; José de Mora (barber); Isidro Fernández (writer of letters)

El Mensajero económico y erudito nos proporciona diversas noticias de venta de instrumentos entre particulares durante los años 1796 y 1797:

- Semana del 7 de julio de 1796: “Quien quisiere comprar un clave de pluma acuda a José de Mora, maestro de barbero que vive en la calle Elvira, más arriba de la placeta de la Cuna”.

- Semana del 5 de diciembre de 1796: “En la librería de D. Juan Zorrilla, calle de Elvira, darán razón de un monacordio [clavicordio] de marca mayor, bien tratado, que se vende con equidad”.

- Semana del 15 de diciembre de 1796: “En la librería de la calle Elvira, junto al pilar del Toro... darán razón de un salterio de marca mayor, fabricado en Valencia, que se vende con equidad”.

- Semana del 1 de mayo de 1797: “El que quisiere comprar un clave bien tratado, ocurra a D. Isidro Fernández, escribiente de cartas, frente del Correo, quien ofrece darlo con la posible equidad”.

- Semana del 17 de agosto: “Se vende clave de plumas de buena estructura y regulares voces por un precio equitativo. En la barbería de la calle de la Azacaya darán razón”.

El adjetivo “de marca mayor” queda explicado en el Diccionario de autoridades, Tomo IV (1734): “Frase con que se explica que alguna cosa es excesiva en su línea y pasa y sobrepuja a lo justo y razonable”.

Fuente

El Mensajero económico y erudito, número 11 (7/7/1796), número 54 (5/12/1796), número 57 (15/12/1796), número 96 (1/5/1797), número 18 (17/8/1797).

Copyright: © 2016. Este es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de la licencia [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional \(CC BY-NC 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

Recursos

Monacordio (= clavicordio). José Grabalos (Tarazona, siglo XVIII)

[Enlace](#)

Salterio valenciano. Mariano Vila (siglo XVIII)

[Enlace](#)

Clave (1650-1750)

[Enlace](#)

<https://www.youtube.com/embed/xvBRgHreKgk>

Doce variaciones en do mayor sobre "Ah, vous dirais-je maman", KV 265/300e. Wolfgang Amadeus Mozart